

「急速に拡大するメタバースの可能性」

- メタバースの応用分野と目指すところ
- メタバースプラットフォームとNFT
- メタバースの先端技術と通信キャリアから見たビジネスへの取り組み
- 心身への影響とアバター共生の社会倫理

講師

(座長 —— 総合司会) 東京大学 名誉教授

クラスター株式会社 代表取締役CEO

株式会社KDDI 総合研究所 執行役員 XR部門長

名古屋大学 大学院情報学研究科 准教授

齊藤 忠夫 氏

加藤 直人 氏

内藤 整 氏

久木田 水生 氏

(講演順)

事務局 ハイテクノロジー推進研究所 〒150-00036 渋谷区南平台町15-12 南平台アイアイビル2F TEL 03(6416)0190(代) FAX 03(6416)5351

「マルチメディア推進フォーラム」のご案内

明日の社会発展をリードする情報通信を目指して

情報通信技術が人類の新しい生き方を作り出し、新しい社会を作り出していることは、21世紀に入ってから一般の人々を含め広く認識されるようになった。歴史的にも、人間は近くにいる人々との対話によって協力関係を構築し、グループで力を発揮することによって世界を変化させてきた。通信技術は対話の範囲を広げその能力を強化している。

マルチメディア推進フォーラムは日本の情報通信の発展のために、新しい技術とサービス、その社会的対応と法制度などを多角的に議論するフォーラムである。1990年ころから準備を進め、1994年からは現在の名称となって多くの方々の支援を得て、独占から競争へ、電話からインターネットへ、固定から携帯への変化をとらえ様々に論じてきた。特に情報通信ネットワークのサービスが競争環境で行われるようになった今日、競争状況のなかでなお、ネットワーク事業者は接続されるネットワークについて相互に理解し協力しなければサービスは成立しない。そのためには多くの事業者が相互に理解するチャンネルをオープンに持つことが不可欠であり、本フォーラムでの議論はネットワークサービスの円滑な発展のためにも貢献していると考えている。

通信技術はその発生以来、人と人が交信する技術として発展してきたが、21世紀に入り世界のすべての人が端末を持つようになり、市場は飽和してきた。また通信端末は長く固定端末であったが、携帯端末が主流を占めるようになってきた。このような展開は20世紀には見られなかったことで、21世紀に入ってからの変化は急激である。コンピュータに代表される情報技術は70年前に実現したが、ムーアの法則による超小型化の進展によって社会の隅々に情報処理技術を広げてきている。コンピュータの能力は高まり、大量情報の取り扱いによって、過去においては取り扱いが困難であった巨大な情報に適用することにより、いままでも気が付かなかった現象を分析し、われわれの知識を増やしつつある。このような技術は、すべての社会活動の基礎として広く産業化され、社会化されるようになってきている。

多くの情報は社会の様々な場面で発生する。それぞれの場面には多様な産業がある。家庭では家庭用の機器産業がある。鉄道では交通サービス産業がある。エネルギーを供給する電力産業、医療事業、自動車産業など多様な産業も情報処理と通信の技術を活用しながらサービスを展開しつつある。このような技術における通信はM2M通信（機械と機械の通信）と呼ばれるが、多様な背景を持つ技術のM2M通信について、その初期には産業分野ごとに通信ネットワークを構築する議論も稀ではない。しかし、各分野が独自に情報通信設備を構築することは現実的でない。M2Mネットワークの本質を理解しつつ、共通の通信インフラストラクチャを構成することは情報通信産業に課せられた課題である。同時に情報通信産業は個々のアプリケーションを形成する活用技術について、その特質を理解しなければならない。そのためには、技術を技術としてだけ論ずるのでは不十分である。技術を国際的視野から、社会的な側面を含めて分析し、関連する産業、法制度との整合性を含めて理解することが重要である。時には産業構造の変革、法制度の見直しを考えることも話題になろう。

マルチメディア推進フォーラムは、情報通信技術の多様な発展について論じつつ、新しい市場の特性を理解した幅広い問題を考慮しながら、情報通信事業とサービスの将来を論じたいと考えている。

ICTはますます多様化し、産業としても社会としても重要性を増している。社会のICT化はその社会が国際的に競争力を維持するための基本的要素となっている。マルチメディア推進フォーラムはそのための技術、社会、普及の条件等を幅広く討議し、競争力のある社会を形成する方策について議論を進めている。今日に至る情報通信技術の変革期の中で、その適切な発展のために当フォーラムの果たして来た役割は大きい。このような役割は今後ますます大きくなると考えている。皆様のそれぞれの活動の発展のためにもマルチメディア推進フォーラムに対する御支援をお願いする次第である。

本フォーラムに関連する部門 あるいはご関心をおもちの部門にご回覧下さいますようお願い申し上げます。

■ 「マルチメディア推進フォーラム — PART 890 — 」開催内容
(主催)マルチメディア推進フォーラム

テーマ 「急速に拡大するメタバースの可能性」

日時 2022年 6月 30日 (木) 13時00分～17時00分

時間	講演内容	講師
<p>(本フォーラムの趣旨・論点)</p> <ul style="list-style-type: none">● メタバースの応用分野と目指すところ● メタバースプラットフォームとNFT● メタバースの先端技術と通信キャリアから見たビジネスへの取り組み● 心身への影響とアバター共生の社会倫理		
<p>メタバースは、インターネット上に作られた3次元的な仮想空間で、VRゴーグルを装着すれば、自分がその場に存在するように感じることができ、人間のあらゆる活動がデジタル化され、人間の価値観や尊厳さえも激変させる可能性を秘めている。</p> <p>メタバースの応用分野には、</p> <ul style="list-style-type: none">・ ビジネス用途として、会議、プレゼン・ 教育用途として、VRを活用した研修・トレーニング・ 医療分野では、アバターにより自分の症状を的確に伝えるオンライン診療や、ARによる外科手術・ 生活体験として、買い物、趣味 <p>などがあり、メタバースは、インターネットの拡張版であるとも言われており、さまざまな企業が力を入れ始めている。</p> <p>元々メタバースとは、メタ=超越した、ユニバース=宇宙、世界を合わせた造語で、ニール・スティーヴンソンが1992年に発表したSF小説「スノウ・クラッシュ」が由来であり、Facebook社が社名をMetaに変更したことで最近話題になっている。また、マイクロソフトが大手ゲーム企業アクティビジョン・ブリザードを687億ドルで買収するなど、日々、活発なニュースが飛び込んでいる。</p> <p>コロナ禍において対面での会議が制限される中で、自分の分身であるアバターにより、交流の機会を提供し、市場規模は、2020年の4,800億ドルから、2024年には7,800億ドルに成長すると見込まれる(ブルームバーグ)。</p> <p>メタバースの仮想空間では、バーチャルオフィス、展示会、講演会、ライブなどのイベント会場、オンラインスクール、コミュニティスペース、VR海外旅行、バーチャルストア、遠隔作業支援、地域振興などが提供され、多数の企業が参入している。バーチャル渋谷は、渋谷区公認のプラットフォームとして、各種イベントなどを開催している。</p> <p>Zoomなどのコミュニケーションサービスでは、会議中に一人の人しか話せないが、メタバースによる仮想空間では、アバターを動かして特定の人と近くで個別に会話ができる。</p>		

また、VR/ARデバイスとのプログラムインターフェイスOpenXRをはじめとして、IEEE、IETFでも標準化が行われつつある。このように、VRゴーグル(Apple、Google)や、AIスーパーコンピュータ(Meta)など、技術開発の発展にも貢献しており、先ごろ行われたCESでも多数の企業が事業への参入を表明し、新製品を発表している。

さらに、メタバースはNFT(Non-Fungible Token：非代替性トークン)とも近い存在として、メタバース内にNFTを導入すれば、ECやゲームを通じて仮想通貨を稼ぎ、メタバースで余暇を楽しむような仮想現実の世界により、生き方、価値観までも変わってゆく可能性がある。

かつて、バーチャル生活を楽しめる「セカンドライフ」がメタバースの先駆者としてはやったが、5G、CG、VR/ARなどのテクノロジーの普及とコロナ禍が相まって、バーチャル空間が再燃しつつある。

さらにNFTによりアバターが着る衣装、仮想空間で所有する家や家具などを所有する価値を提供することがメタバースの拡大に拍車をかけている。

このようなメタバースでは、視覚、聴覚に加えて感触も再現する開発も進められており、自分意識の分裂や、子供の心身の発達への悪影響が懸念されており、未知の領域に対する時代の変化にどう対応して行くべきかが課題である。

本フォーラムでは、メタバースの最新動向とビジネス環境の整備、ビジネスとして成功させるための取り組み、心身への影響と倫理について議論する。

(座長-総合司会)

東京大学 名誉教授 齊藤 忠夫

13:00 ～ 13:30	(基調講演) 「メタバースが実現する仮想現実への期待と発展に向けて」 ●メタバースの応用分野と目指すところ ●メタバースがもたらす社会的影響	質疑 応答	齊藤 忠夫氏 東京大学 名誉教授
13:30 ～ 14:35	「国家戦略としてのメタバース」 ●メタバースプラットフォーム ●産学官の取り組み ●メタバースとNFT	質疑 応答	加藤 直人氏 クラスター株式会 社 代表取締役CEO
(休憩) (14:35 ～14:45)			
14:45 ～ 15:50	「メタバースを支える先端技術とビジネスへの取り組み」 ●B5G/6GにおいてxR(AR/VR)が目指す姿 ～研究開発最前線～ ●通信キャリアから見たメタバースビジネスへの取り組み、可能性	質疑 応答	内藤 整氏 株式会社KDDI 総合研究所 執行役員 XR部門長
(休憩) (15:50 ～15:55)			
15:55 ～ 17:00	「メタバースが与える心身への影響と倫理について」 ●メタバースによる自意識の分裂、心身への影響 ●アバターとの共生と社会倫理	質疑 応答	久木田 水生氏 名古屋大学 大学院情報学研究 科 准教授

- 当日、講師の都合により、代理講師による講演あるいは講演順序を変更する場合があります。
- 受講者交替可。

本フォーラムに関連する部門 あるいはご関心をおもちの部門に
ご回覧下さいますようお願い申し上げます。

今後の開催予定

開催月	時 間	テ ー マ
2022.07	13時～17時	「クラウドネイティブな時代のモバイルネットワーク ～パブリッククラウドプロバーダー編～」 (-マルチメディア推進フォーラム-PART***-)

「マルチメディア推進フォーラム」委員会

(順不同 敬称略)

委員長 齊藤 忠夫 東京大学 (運営諮問委員会幹事)	名誉教授	富安 寛 ㈱NTTデータ 執行役員	
代表幹事 齊藤 忠夫 東京大学	名誉教授	吉村 和幸 KDDI㈱ 技術統括本部長	
副代表幹事 服部 武 上智大学 森川 博之 東京大学 成宮 憲一 一般社団法人 科学技術と経済の会	理工学部 客員教授 大学院工学系研究科電気系工学専攻 教授 専務理事	宮川 潤一 ソフトバンク㈱ 代表取締役 副社長執行役員 兼 CTO	
幹事 秋本 芳徳 総務省 間宮 淑夫 内閣官房 渡邊 昇治 経済産業省 西尾 崇 国土交通省 立川 敬二 ㈱ハイテクノロジー推進研究所 (宇宙航空研究開発機構 元 理事長)	大臣官房総括審議官 内閣審議官 商務情報政策局 総務課長 大臣官房 技術調査課 建設技術政策分析官 取締役・特別顧問 顧問	石原 直 東京大学大学院 代表取締役社長	
有富寛一郎 ㈱スカパーJSAT 寺田 健二 日本放送協会 井伊 基之 日本電信電話㈱ 田辺 博 東日本電信電話㈱ 上原 一郎 西日本電信電話㈱ 川添 雄彦 日本電信電話㈱ 丸山 誠治 ㈱NTTドコモ 菅原 英宗 NTTコミュニケーションズ㈱	大臣官房 技術調査課 建設技術政策分析官 取締役・特別顧問 顧問 技術局長 代表取締役副社長 代表取締役副社長 副社長執行役員 代表取締役副社長 取締役 研究企画部門長 代表取締役副社長 代表取締役副社長 代表取締役副社長	浅見 徹 ㈱国際電気通信基礎技術研究所 代表取締役社長	
木村 文治 NTTアパンステクノロジー㈱ 星野 理彰 ㈱エヌ・ティ・ティ エムイー	代表取締役社長 代表取締役社長	遠藤 信博 日本電気㈱ 代表取締役会長	
		新野 隆 日本電気㈱ 代表取締役 執行役員社長 兼 CTO	
		河村 厚男 日本電気㈱ 執行役員常務	
		樺田 龍治 富士通㈱ 執行役員専務 システムプラットフォーム フォームビジネス部門長	
		安田 誠 ㈱日立製作所 執行役員	
		伊藤 明男 ㈱日立国際電気 副社長執行役員	
		ジジエム・ワン ネットワークス&ネットワークス㈱ 代表取締役社長	
		(主な設立発起人)	
		齊藤 忠夫 東京大学 名誉教授	
		吉川 弘之 東京大学 元 総長	
		立川 敬二 ㈱ハイテクノロジー推進研究所 (宇宙航空研究開発機構 元 理事長) 取締役・特別顧問	
		杉本 榮一 自由民主党 元 政務調査会 調査役	
		(最高顧問)	
		甘利 明 元・経済産業大臣	
		金子 一義 元・国土交通大臣	
		林 芳正 元・防衛大臣	

マルチメディア推進フォーラム — PART890 — 開催

●日時 2022年 6月 30日 (木) 13時00分～17時00分

●本フォーラムは会員様限定Zoomでのオンラインフォーラムとなります。
オンラインのみの開催となりますのでご了承の上お申込み下さい。
(一部、一般受講も受付けておりますのでご希望の方はお問合せ下さい。)

●**受講料** ¥53,700.- (消費税を含む) ●**参加申込要領**

●**申込先** 事務局 ハイテクノロジー推進研究所 TEL (03)-6416-0190
〒150-0036 渋谷区南平台町15-12 南平台アイアイビル2F FAX (03)-6416-5351
E-mail fm@ahri.co.jp

●**申込方法** 申込書に所定の事項をご記入の上、**FAX又は、Web上**
(<http://www.ahri.co.jp>)にてお申し込み下さい。

●**送金方法** 銀行振込 **みずほ銀行 渋谷中央支店 1554932 (普)**
三菱UFJ銀行 渋谷明治通支店 3504194 (普)
※領収書のご必要な方は、通信欄にご記入下さい。

●**キャンセル** フォーラム開催前、6月23日までのキャンセルは可能ですが、お電話にてご連絡をお願い
申し上げます。その後のキャンセルについては、お申し受けできませんのでご了承下さい。その場合は
代理の方の出席が当日配布の「資料」の送付をもって出席とさせていただきます。

●**申込書について** ご記入頂いたご連絡先は本フォーラムの事後連絡として使用させていただきます。
尚、今後開催されるフォーラム等のご案内を配信(又は送付)させていただきますが、今後 弊社からのご案内
を停止される方は、事務局までご連絡いただけますようお願い申し上げます。

きりとり線

「マルチメディア推進フォーラム — PART890 — 申込書

(申込日) 月 日

会社名		TEL ()	—
		FAX ()	—
		E-mail:	
会社住所	〒		
NO	受講者・所属・役職	受講者氏名(ふりがな)	

支払方	●銀行振込 () 銀行 ●年 月 日振込予定	通信欄	請求書—要・不要